

LA POLITIQUE
D'ENGAGEMENTS
D'EXPONANTES
ATLANTIQUE

13 septembre 2010

EXPONANTES

■ *En juin 2010, ExpoNantes obtient la certification environnementale ISO 14001. Nous pouvons en être fiers. C'est le fruit d'un travail remarquable mené par nos équipes. Il se déploiera dans les années à venir au travers d'un programme d'amélioration continue, sanctionné par des objectifs chiffrés. Pour autant, cette évaluation ne nous suffit pas...* ■ *Notre engagement ne doit pas se limiter à la politique environnementale du Parc des expositions. Notre métier, c'est l'organisation de manifestations, un métier contributeur et révélateur de ressources, aussi bien économiques qu'humaines. Filiale de la chambre de commerce et d'industrie, nous permettons le commerce, la rencontre des entreprises et de leurs publics. Nous créons des liens vivants, de l'expérience vécue à des moments éphémères.* ■ *Nous avons donc l'opportunité, et même le devoir, d'œuvrer pour que ces activités économiques soient plus durables pour les entreprises, pour le territoire, pour les hommes et pour l'environnement.*

S'ENGAGE

■ *Pour y parvenir nous sommes résolument engagés dans une démarche plus globale de responsabilité sociale de l'entreprise. Cette volonté nous amène à repenser notre organisation, à réfléchir sur nos métiers, à développer de nouvelles offres commerciales, à partager avec nos partenaires, à travailler avec notre fédération, à échanger avec les associations ... pour mettre en place de grand chantiers et de plus petites initiatives.* ■ *Notre ambition est de développer une chaîne de valeur locale où chacun de nos partenaires contribuera à la construction de manifestations plus responsables, dans un cadre naturel exceptionnel préservé, au sein d'une destination elle-même engagée.* ■ *Nous entendons ainsi contribuer au rayonnement économique et responsable de la métropole autant qu'à la valorisation de notre métier.*

Frédéric Jouët
Directeur Général

NOS QUATRE
ENGAGEMENTS



ENVIRONNEMENT



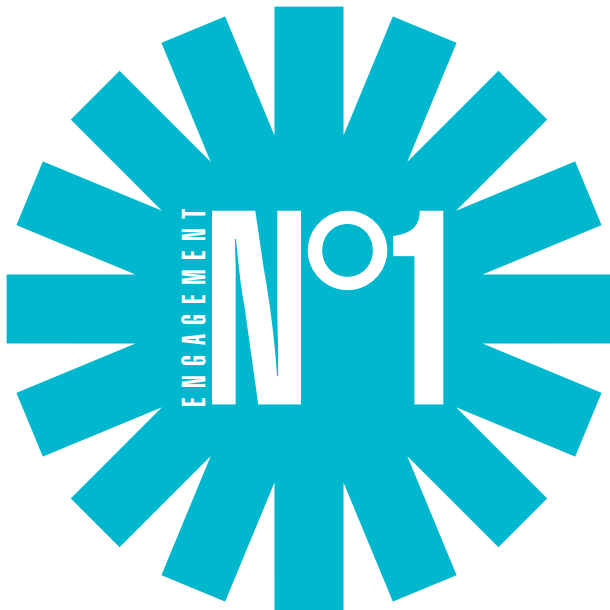
INDIVIDUS



ÉCONOMIE DURABLE



SENSIBILISER



NOUS NOUS ENGAGEONS
POUR MINIMISER
NOTRE IMPACT
SUR L'ENVIRONNEMENT



AUDITS

CONNAISSANCE

DES ENJEUX

ENVIRONNEMENTAUX

ET DÉMARCHE DE PROGRÈS

■ Après 2 ans de réflexion de planification et de mise en oeuvre nous avons obtenu **la certification ISO 14001** en juin 2010.

■ Accompagnés par un cabinet extérieur nous avons réalisé **l'analyse environnementale d'un salon sur deux années consécutives** afin d'en connaître les impacts (pour 25 000 visiteurs, 150 exposants sur 5 000 m², pendant 3 jours) et d'en mesurer les progrès.

■ Nous avons identifié **6 enjeux environnement aux majeurs** pour lesquels nous avons établi des plans d'actions : l'eau, la biodiversité, les autres ressources naturelles, les déchets, l'énergie et les gaz à effet de serre.



PROTÉGER
L'EAU ET L'ORDRE

■ Nous **limitons** au strict minimum la mise en eau des bassins extérieurs dans l'attente de travaux d'étanchéité devenus nécessaires. Nous n'utilisons plus d'eau, ni pour l'arrosage du parc, ni pour l'entretien des bâtiments.

■ Nous veillons à la réglementation en prévenant les risques de **rejets d'eaux de pluies**.

■ Nous respectons le **programme Neptune** de protection et de valorisation de l'Erdre, de ses berges en maîtrisant les risques de rejet et de pollution ...

NOS AMBITIONS POUR 2010/ 2011

■ Réduire notre consommation d'eau de **10%**, à volume d'affaires équivalent.

■ Contribuer au **projet d'ÉcoCité** de Nantes pour «construire la ville autour du fleuve».

LE SAVIEZ VOUS ?

■ Chaque année, 18 000 m³ d'eau sont utilisés lors des salons. Poser des économiseurs d'eau, c'est réduire de 25 % notre consommation, ce qui correspond à la consommation annuelle d'eau de 30 familles.



A graphic design featuring a central text block surrounded by numerous small, stylized blue birds in flight. The birds are scattered across the page, with a higher concentration around the text. The text is arranged in five lines: 'VALORISER' in a thin yellow outline font, 'LA BIODIVERSITÉ' in a bold blue font, 'ET LES 20 HECTARES' in a bold yellow font, 'D'ESPACES' in a thin yellow outline font, and 'VERTS DU PARC' in a bold yellow font.

VALORISER
LA BIODIVERSITÉ
ET LES 20 HECTARES
D'ESPACES
VERTS DU PARC

- La mise en place de 3 ruches dans le parc avec l'Unapla participe à notre vigilance sur la qualité de l'air. **Première ouvrière de la biodiversité**, les abeilles sont particulièrement sensibles aux variations de pollution.
- L'entretien de nos espaces verts est encadré par une **gestion différenciée** (gestion écologique) selon 4 niveaux sans aucun produit phytosanitaire.
- Nous avons signé la charte «**100 jardins naturels**» d'Ecopôle, laquelle contribue à consolider un réseau de corridors biologiques, indispensables à la préservation de la biodiversité dans l'écosystème urbain.

DEUX GRANDS PROJETS POUR ALLER PLUS LOIN

- Avec la LPO nous allons réaliser un inventaire de la biodiversité, et faire du parc un **refuge LPO** pour renforcer les conditions propices à l'installation de la faune et de la flore sauvages
- En partenariat avec une association composée de **riverains**, nous travaillons à la création d'un **jardin familial** sur le parc.





LIMITER NOTRE
CONSOMMATION
DE RESSOURCES



■ En 2010, nous avons mis en place une **politique d'éco achats** en pour privilégier les produits moins impactants et non toxiques. Nos imprimeurs sont labellisés «Imprim'Vert» ou certifié ISO 14001. Ils utilisent des encres végétales et du papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement (certifié PEFC).

■ Nous veillons à **optimiser l'utilisation de papier** en ajustant au plus près les formats et les quantités des documents à éditer, en développant des inscriptions via internet, ...

■ Nous avons mis en place une politique de **bureau éco engagé**, avec un suivi des résultats.

NOTRE OBJECTIF

■ **Économiser 2 tonnes de papier** dès 2010 en réduisant son utilisation de 25%.

LE SAVIEZ VOUS ?

■ Un salon de 3 jours qui accueille 25000 visiteurs et 150 exposants génère environ 664 kg de documents soit la masse de prospectus que recevra un foyer pendant 19 ans.





RÉDUIRE & VALORISER
NOS DÉCHETS



- En 2010, **le tri sélectif** des déchets est généralisé à toutes nos manifestations pour permettre une meilleure valorisation.
- **Un guide** a été réalisé **et une sensibilisation systématique** est faite aux exposants afin de rendre effectif les efforts de tri des déchets, de conception des stands, de comportement...
- Après chaque manifestation, **la moquette et les cloisons** en coton gratté sont recyclés et valorisés dans l'industrie automobile.
- Pour l'entretien du parc, les déchets de coupe sont réutilisés en **compost** sur le site ou en broyage pour la réalisation de paillage.

NOS OBJECTIFS

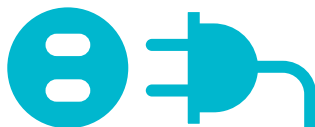
- **Valoriser 10 tonnes de déchets supplémentaires** en 2010.
- **Éviter l'enfouissement de 90 tonnes de déchets de moquette** en 2010.

LE SAVIEZ VOUS ?

- 150 000 m² de moquette sont utilisés chaque année au parc. Ils sont intégralement recyclés dans l'industrie automobile. Cela permet la production de 30.000 pare-chocs qui ne font pas appel à une ressource non-renouvelable.



AGIR SUR
NOS CONSOMMATIONS
D'ÉNERGIE



■ **En agissant efficacement sur nos consommations et nos émissions**, nos besoins en gaz et en électricité ont respectivement baissé de 18% et de 12% en 2009.

■ Après avoir mis en place des détecteurs de présence crépusculaires et des ampoules basse consommation pour l'éclairage, nous souhaitons aller plus loin. Un **Bilan Carbone** sera réalisé au deuxième semestre 2010 afin d'évaluer de nouveaux leviers d'action et de performance.

NOS OBJECTIFS

■ Réduire la consommation **électrique de 8%** et notre consommation de **gaz de 5%** à volume d'affaire équivalent.

LE SAVIEZ VOUS ?

■ Un salon de 3 jours qui accueille 25000 visiteurs et 150 exposants consomme 5360 kwh soit l'équivalent d'une famille pendant presque 2 ans.



RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE
GAZ À EFFET DE SERRE



- Nous mettons en place des actions incitatives visant à **promouvoir les transports verts** pour se rendre à nos manifestations. Le parc étant desservi par le tramway il dispose d'un atout important.
- Afin de créer de nouveaux comportements pour les visiteurs résidant au-delà de la métropole, nous réfléchissons à une desserte en **autocar** pour la foire 2011.
- Nous sensibilisons nos **exposants** à l'impact de leurs déplacements.

OPPORTUNITÉ D'ACTION

- Valoriser le lancement prochain de **Chronobus** qui viendra renforcer la ligne 22 et la nouvelle multimodalité entre Nantes et **Chateaubriant**. Ce sont deux services qui élargissent encore les possibilités d'accès au Parc en transport en commun.

LE SAVIEZ VOUS ?

- Quand 20% des visiteurs de la Foire Internationale s'y rendent en transport en commun c'est une réelle réduction des gaz à effet de serre.





ENGAGEMENT

N°2

NOUS NOUS ENGAGEONS
POUR UN ACCUEIL LARGE
ET POUR LE RESPECT
DE TOUS LES INDIVIDUS
DE LEUR BIEN ÊTRE ET LEUR SANTÉ

VEILLER À LA

QUALITE

DEVIE



■ Nous veillons à **limiter les nuisances (bruits et pollution) au voisinage** en favorisant la venue en vélos, tramway et en réduisant le transport des déchets de coupe (entretien du parc)...

■ Pour un **air intérieur plus sain** dans le parc : les bâtiments sont bien ventilés, il n'y a pas de climatisation artificielle et les **produits d'entretien sont non toxiques** (produits ayant un écolabel européen).

■ Pour la sécurité de nos prestataires, nous signons avec eux un **plan de prévention**, qui complète le code du travail et définit les mesures à prendre par chaque entreprise en vue de prévenir ces risques. Nous utilisons des **encres végétales** sans solvant pour la santé des ouvriers de l'imprimerie.

NOS RÉFLEXIONS POUR L'AVENIR

■ Proposer un **tarif préférentiel pour les visiteurs en mobilité douce** (vélo, transport en commun), sur les salons que nous produisons.

■ Travailler **sur les matériaux de conception des stands**, sur leur «innocuité».





CONTRIBUER À
UNE MEILLEURE
ACCESSIBILITÉ



■ Nous écoutons les parties prenantes et travaillons avec **les associations et avec Nantes Métropole** pour l'aménagement des bâtiments et l'amélioration de l'accueil.

■ Des **équipements** ont été aménagés **pour faciliter l'accès et la mobilité**. Une borne rétractable permet désormais aux personnes à mobilité réduite d'accéder plus facilement au parvis, où des places de parking dédiées ont été aménagées près de l'entrée. Le nombre de places est passé de 2 à 16. Sur le parc, la signalétique a été changée pour être à hauteur de vue et les pentes ont été diminuées. Une rampe, un nouvel ascenseur de 21 places et une navette entre le Forum et le Grand Palais ont été mis en place.

■ Pour la Foire 2010 dix **accompagnateurs étaient dédiés aux personnes handicapées**.

TROIS IDÉES POUR FAIRE D'AVANTAGE

■ **La création d'un guide spécifique «accessibilité»** pour profiter du Parc au mieux (transport, services, équipements...).

■ Rendre accessible notre **site internet** aux personnes **malvoyantes** selon les normes internationales WAI (Web Accessibility Initiative) du W3C (World Wide Web Consortium).

■ Mettre en place **un service d'accompagnement** pour les malvoyants sur le Parc, sur pré-inscription.



NOUS NOUS ENGAGEONS
POUR LE DÉVELOPPEMENT
DES ÉCONOMIES DURABLES
ET D'UNE FILIÈRE LOCALE
DE L'ÉVÈNEMENT
RESPONSABLE



CONSTRUIRE
UNE FILIÈRE LOCALE
"RESPONSABLE"



■ Favoriser **l'ancrage local des équipes** et des partenariats, pour assurer l'excellence, la pérennité des emplois et des savoir faire en région.

■ **Construire une chaîne de valeur «responsable» sur le territoire**, en partageant nos connaissances et exigences environnementales avec nos partenaires locaux et en accompagnant les exposants.

TROIS CHARTES POUR PROMOUVOIR L'ORGANISATION DE MANIFESTATIONS RESPONSABLES DANS LA MÉTROPOLE

■ **«destination engagée»** qui valorise les arguments durables de Nantes et du parc de La Beaujoire.

■ **«manifestation engagée»** qui valorise nos actions en tant qu'organisateur soutenu par toute une chaîne de valeur locale engagée.

■ **«salon engagé»**, une charte régissant les salons que nous produisons, pour lesquels nous nous imposons des objectifs encore plus exigeants.

The graphic features two main paths. A dark brown path starts at a light green circle on the left, moves up, then right, then down, then right again, ending at a light green circle on the right. A light green path starts at a dark brown circle on the left, moves up, then right, then down, then right again, ending at a dark brown circle on the right. Both paths have a stepped, staircase-like section. The text is centered in the middle of the image.

PARTICIPER À LA PROMOTION
D'UNE ÉCONOMIE PLUS
DURABLE

- **Pour promouvoir une économie plus durable**, nous initions des salons présentant des «solutions durables» et nous intégrons de l'environnement dans les salons «classiques» : Énergie Risque Environnement au Salon de l'industrie, Salon Habitat Durable, Catherine Chabaud au Salon des Pêches en Mer...
- Nous favorisons la mixité des exposants, avec la représentation de **TPE émergentes dites «responsables»** qui ont ainsi accès à un public large.
- Nous faisons régulièrement appel aux services du **CAT Nantest**, un atelier protégé pour adultes handicapés, membre du réseau ADAPEI 44.

ÊTRE PLUS «ENGAGÉ» DANS NOTRE MÉTIER DE PRODUCTEUR DE SALON


- **Populariser les offres «durables» en développant de nouveaux salons** créateur d'activités et d'emplois « durables », incitant aux modifications de comportements d'un public large.
- **Dans la charte «Salon engagé»** définir des critères, des actions permettant de soutenir cette nouvelle économie : en amont avec les prestataires, en aval avec les qualités de pédagogie et d'offre du salon.





ENGAGEMENT

N°4

NOUS NOUS ENGAGEONS
POUR SENSIBILISER LARGEMENT
ET ÊTRE VECTEUR DE
COMPORTEMENTS
PLUS DURABLES



SENSIBILISER
LARGEMENT
ET PARTAGER



The graphic features a vertical lime green line on the left side. At the top, a purple hand holds a cube. Below the text, a purple horizontal line has a purple hand holding a cube. A lime green horizontal line has a lime green hand holding a cube. A purple horizontal line at the bottom has a purple hand holding a cube. The text is centered in the upper half of the image.

■ **Pour construire une chaîne de valeur «responsable» sur le territoire, nous sensibilisons et accompagnons les exposants :** en partageant les enseignements de l'analyse du cycle de vie d'un salon et en nous appuyant sur l'association Prest Event.

■ **Nous contribuons aux progrès de la profession,** en participant activement au travail de la nouvelle norme ISO 20121. Nous assurons la présidence de la commission Développement durable de la Fédération des Foires Salons Congrès et Événements de France.

■ **Nous sensibilisons nos équipes et les informons** avec le Guide du bureau éco-engagé (écogestes) et la diffusion de Flash ISO.

DES PROJETS POUR SENSIBILISER TOUS LES PUBLICS

■ Exposants et visiteurs : par **un programme de communication sur le site.**

■ Exposants, prestataires et organisateurs : en éditant **un recueil de bonnes pratiques** avec l'Ademe pour l'organisation d'éco-manifestations.

■ Scolaires : en organisant des **visites d'école avec des apiculteurs** sur le parc, pour faire la promotion de la biodiversité.

PERMETTRE
LA RENCONTRE
ET LA MIXITÉ
DES PUBLICS

(sociale, générationnelle, grand public et professionnel)



- **Participation au Téléthon** : en accueillant des initiatives, un accueil valorisé en dons.
- **Fête du vélo** : en 2010 accueil gracieux de cette association qui fait la promotion de la pratique du vélo sur l'agglomération.
- **Seniors** : tarifs privilégiés et mise en place de conditions de transport.
- Afin de faire profiter le plus grand nombre du parc, de sa biodiversité et des rives de l'Erdre, le parc est **ouvert au public**.

UNE AMBITION MÉTROPOLITAINE

- Poursuivre la vocation populaire du Parc en proposant un calendrier d'animations permettant **la mixité et l'appropriation du Parc par les nantais**.

- Au-delà du système de management environnemental ISO 14001 qui améliore la performance environnementale de nos activités, nos actions participent à une démarche plus globale de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).
- Nos engagements font également écho à l'agenda 21 de la métropole nantaise et au projet d'ÉcoCité.
- Pour toutes ces actions Expo Nantes Atlantique a reçu le prix 2010 de la meilleure Innovation en Développement Durable par la Fédération des Foires Salons Congrès et Événements de France.

