

VOS CONTACTS

EXPONANTES
Tel. : +33 (0)2.40.52.08.11

Alexandre Sors
Direction Commerciale

Marie-Laure Bonnet
Chef de Projet
ml.bonnet@exponantes.com
Espaces collectifs / Partenariats
Promotion / Coordination

Nelly Pommier
Chargée de clientèle
n.pommier@exponantes.com
Fournitures et équipements
pour l'industrie / Machines-outils
Sous-traitance (transformation
et électronique)

Caroline Renault
Chargée de clientèle
c.renault@exponantes.com
Service / Logistique
Manutention et transport

Isabelle Cazin
Assistante commerciale
i.cazin@exponantes.com

Des Partenaires média privilégiés :



ouestfrance-entreprises.fr



■ VISITEURS

9000 VISITEURS

RENCONTREZ DES DÉCIDEURS DE TOUS LES SECTEURS DE L'INDUSTRIE

Les professionnels qui viennent sur le salon sont issus principalement de la région Grand Ouest, mais aussi des autres régions françaises (26%). Ils sont à la recherche des fournisseurs offrant de nouvelles expertises, spécificités et solutions techniques répondant à leurs besoins. Présents également pour tisser de nouveaux partenariats industriels sur un salon représentatif des secteurs majeurs de l'industrie: aéronautique, énergies, construction navale, transport terrestre, plasturgie, TIC / électronique, mécanique, TP-génie civil, logistique.



■ Des visiteurs qualifiés : donneurs d'ordre et entrepreneurs industriels

- ▲ 67% ont un rôle direct dans les achats
- ▲ 69% viennent sur le salon avec des projets concrets
- ▲ 91% sont satisfaits du salon
- ▲ 85% déclarent que le salon a répondu à leurs attentes

Source : Enquête visiteurs 2016

■ Fonctions des visiteurs

- ▲ 65% des visiteurs sont des cadres dirigeants
- ▲ 11% sont des acheteurs

Source : Base de données visiteurs 2016

■ Objectifs des visiteurs

- ▲ 44% des visiteurs viennent sur le salon pour faire de la veille technologique
- ▲ 53% viennent sur le salon avec des intentions d'achat
- ▲ 80% viennent sur le salon pour renouer des relations avec leurs fournisseurs

EXPONANTES, LE PARC

• EXPONANTES, filiale CCI Nantes St-Nazaire, gère, exploite commercialement et assure la maintenance du Parc des expositions, propriété de Nantes Métropole. Elle accueille ou organise chaque année plus de 85 événements : salons professionnels et grands publics, congrès, conventions et événements d'entreprise, spectacles et rassemblements sportifs.

Le Parc des expositions est un des outils structurants du développement économique de la Métropole Nantaise ; il permet à ses entreprises d'avoir une large visibilité et une forte présence sur leur marché de référence. C'est une vitrine de l'actualité économique et un miroir de l'évolution dynamique de la Métropole. Considéré comme l'un des plus beaux parcs des expositions de France, notre site accueille les professionnels dans un espace paysager de 20 hectares idéalement situé au bord de l'Erdre, à 10 minutes de la Gare TGV et du centre-ville, proche de l'autoroute et du périphérique.



■ LE PARC DES EXPOSITIONS DE NANTES CERTIFIÉ ISO 20121

• Engagé fortement dans une politique environnementale durable depuis 2010 avec l'obtention de l'ISO 14001, puis en 2014 avec l'évaluation AFAQ 26000 qui couvrirait un volet complémentaire dédié à la RSE, Exponantes confirme son engagement responsable en obtenant la certification 20121.

Cette norme référente de la filière événementielle, créée pour les Jeux Olympiques de Londres, est la reconnaissance de la prise en compte pleine et entière de la RSE lors de l'organisation et l'accueil de manifestations grands publics et professionnelles sur le site du parc des expositions.

Le contrôle et la maîtrise des impacts économiques, sociaux et environnementaux sont désormais ancrés dans l'ADN d'Exponantes. La chaîne de valeur locale de notre activité œuvre avec nous pour des événements plus durables pour les hommes, les entreprises, l'environnement et le territoire. L'héritage laissé par un événement se doit d'être positif, et le processus d'amélioration continu de cette démarche y contribue.

Exponantes est reconnu aujourd'hui au niveau national comme l'un des sites moteur de la filière dans la démarche RSE au sein d'une métropole engagée.

SALON INDUSTRIE & SOUS TRAITANCE DU GRAND OUEST

20-21-22 Mars 2018
PARC DES EXPOSITIONS - NANTES

www.industrie-nantes.com

VOS PARTENAIRES POUR LES SOLUTIONS DE DEMAIN



edito

Tous les deux ans à Nantes et depuis plus de 25 ans, le salon Industrie & Sous-traitance du Grand Ouest est le rendez-vous fixé par les entrepreneurs industriels à leurs marchés clients.

Reconnu et historique, le salon Industrie & Sous-traitance du Grand Ouest se situe au cœur d'un territoire, où l'industrie reste un levier économique majeur. Les organismes présents sur le territoire, font des Pays de la Loire, l'une des régions les plus dynamiques en matière de développement industriel, d'innovations et d'expertises techniques : Centres de recherches, pôles de compétitivité, clusters, mais aussi présence de nombreux donneurs d'ordres et des compétences & technologies associées au travers de la sous-traitance industrielle et des fabricants.

Son développement économique est porté par des investissements importants, notamment sur la période 2012-2020 ; dans les secteurs de pointes, sur les nouveaux projets de recherche, et en comptant sur l'émergence de nouvelles filières.

Au sein d'un territoire dynamique et innovant, le salon du Grand-Ouest rassemble une offre complète de produits, équipements, services & solutions en matière de sous-traitance et de production industrielle.

Les donneurs d'ordres nationaux et locaux y rencontrent efficacement l'ensemble de leurs fournisseurs, partenaires industriels, centres de recherche...

Le salon présente et valorise les techniques et technologies innovantes, créatrices de valeurs et avenir du développement industriel. Il favorise l'amélioration de la performance collective des entreprises et l'optimisation des processus de production.

MOBILISATION DES ACTEURS INDUSTRIELS

9000 visiteurs professionnels, donneurs d'ordre régionaux et nationaux issus des secteurs majeurs de l'industrie, à la recherche de sous-traitance et de solutions industrielles viennent rencontrer pendant les 3 jours du salon, les 500 exposants présents - TPE, PME, ETI et Multinationales.

ACCROITRE SA PERFORMANCE INDUSTRIELLE, ANTICIPER L'INDUSTRIE DE DEMAIN

Plateforme d'informations, d'échanges et de rencontres.

L'édition 2018 du Salon Industrie & Sous-traitance du Grand Ouest accueillera notamment une section plus étoffée de robotique et drone.

EXPOSANTS : VOTRE RENDEZ-VOUS GRAND-UEST 500 EXPOSANTS UNE VITRINE EXHAUSTIVE DES COMPÉTENCES INDUSTRIELLES

Les entreprises présentes souhaitent valoriser leur capacité à innover et à se fédérer pour répondre à des cahiers des charges exigeants, sur le plan interrégional, national et/ou international. Les exposants ont intégré la pertinence du salon, ciblant des donneurs d'ordres en recherche de spécificités.

Avec 4% d'exposants en plus lors de la dernière édition, le salon Industrie et Sous-Traitance du Grand Ouest attire donc des entreprises spécialistes, fournisseurs de tous les secteurs de l'industrie.



Rendez-vous d'affaires avant tout, le salon vous permet en 3 jours de :

- ▲ **DÉVELOPPER** et diversifier votre activité dans la région,
- ▲ **FAVORISER** la proximité avec vos clients et accroître votre réseau,
- ▲ **TOUCHER** les décideurs de l'industrie du Grand Ouest de la France,
- ▲ **CONQUÉRIR** durablement de nouvelles filières.

UN SALON BUSINESS

Satisfaction exposants :

- ▲ 75% des exposants sont satisfaits du salon
- ▲ 93% rencontrent de nouveaux clients
- ▲ 71% sont satisfaits de la qualité des visiteurs rencontrés
- ▲ 90% des exposants ont renouvelé leur participation en 2016

Source : Enquête exposants 2016

Activité des exposants

- ▲ 63% sous-traitance industrielle
- ▲ 20% équipements pour l'industrie
- ▲ 6% maintenance industrielle
- ▲ 11% services à l'industrie

Source : Base de données exposants 2016

LE SOUTIEN D'ORGANISATIONS REPRÉSENTATIVES

Le salon Industrie & Sous-Traitance du Grand Ouest est porté par les structures consulaires et économiques du Grand Ouest ainsi que des partenaires institutionnels, clusters et associations, parmi lesquelles :

La CCI Nantes St-Nazaire - La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loire Atlantique - La Chambre de métiers et de l'Artisanat Région Pays de la Loire - Les Chambres de Commerce et d'Industrie de Région Bretagne, Pays de la Loire - Le Cluster Drone de la CCI Nantes St Nazaire - Sotraban (Basse Normandie) - ABSIS (Artisans des biens et des services aux Industries) - Le Club Stratégie Achats de Loire-Atlantique - PASCA (Pôle Achats Supply Chain Atlantique) ...

DEVENEZ EXPOSANT

- Télécharger le dossier d'inscription : www.industrie-nantes.com
- Contacter le service administratif du salon : i.cazin@exponantes.com

NOUVEAUTÉ 2018 : LE STAND PACK CLÉ EN MAIN, MINIMUM 9M², 2331 EUROS HT

Aménagement

- Moquette aiguilletée filmée, coloris au choix (bleu ; rouge ou gris)
- Structure (HT 2,50m) aluminium gris galet, remplissage mélaminé blanc
- 1 réserve fermant à clé
- 2 étagères en mélaminé suspendues sur cloisons
- 1 comptoir d'accueil droit avec votre logo sur la face avant et un plateau peint (coloris au choix en bas de page)
- Éclairage par rail de spots 100W : 1 spot pour 3m²
- 1 branchement électrique (3kw par stand)
- 1 éclairage de l'enseigne haute
- 1 bloc 3 prises

Signalétique

- 1 enseigne d'allée en lettrage noir recto/verso
- 1 enseigne de 1m x 1m sur la face avant de la banque accueil avec votre logo
- Votre visuel de 2,5m x 1,5m sur la cloison de la réserve
- 1 enseigne haute simple face de 1m x 1,5m avec votre logo

Mobilier

- Mobilier à choisir dans le catalogue GL Mobilier : Crédit de 25€ HT/m² de stand

ÊTRE VU / Plan de communication

Le salon Industrie & Sous-Traitance du Grand Ouest consacre une part importante de son budget à déployer un plan de communication d'ampleur régionale et nationale afin d'attirer toujours plus de visiteurs, et présenter les exposants, leurs innovations, leurs savoir-faire & spécificités.

Parmi les actions mises en place pour 2018 :

- **Réalisation** de campagnes de marketing direct on et off-line auprès des cibles prioritaires, fidélisation visiteurs, diffusion de plus de 80 000 invitations et newsletters à plus de 40 000 contacts qualifiés.
- **Développement** d'un plan média sur les supports leader de la presse spécialisée, économique et professionnelle régionale.
- **Partenariats** avec des médias nationaux pour une mobilisation au national de d'acteurs économiques majeurs, actions événementielles sur site.
- **Utilisation** des réseaux sociaux > #salonindustrienantes2018 > www.industrie-nantes.com.
- **Plan de communication digitale** spécifique à destination de cible qualifiée.
- **Actions de relations presse** auprès de l'ensemble des médias (TV, radio, presse écrite).
- **Campagne d'affichage** sur les axes symboliques pour sensibiliser les visiteurs.



photo non contractuelle

EXPOSANTS DU SALON / NOMENCLATURE



SOUS-TRAITANCE INDUSTRIELLE

- TRANSFORMATION
- ELECTRONIQUE-ELECTRICITE

EQUIPEMENTS SPECIFIQUES POUR L'INDUSTRIE

(Fabrication, maintenance et/ou distribution)

- Automatisation
- Electronique industrielle
- Hydraulique, pneumatique
- Instruments
- Machines outils
- Machines spéciales
- Mécanique
- Mesures - contrôle
- Moules et modèles
- Réseaux et fluides (dont pompes et compresseurs)
- Robotique
- Drone
- Systèmes électriques
- Maîtrise de l'énergie (équipement)
- Traitement de l'eau - de l'air - des déchets

BATIMENTS - TRAVAUX

- Chauffage - Froid - Climatisation
- Eclairage
- Etanchéité
- Isolation thermique, phonique
- Traitement du bruit
- Nettoyage - Propreté
- Sécurité incendie
- Soils techniques
- Surveillances - Sureté
- Construction, bâtiments

FOURNITURES INDUSTRIELLES

- Matières Premières
- Outillage et accessoires
- Quincaillerie
- Consommables de production
- Energies - Fluides

MANUTENTION LOGISTIQUE - TRANSPORT

- Manutention - Levage
- Véhicules, transport, gestion de flotte
- Logistique et supply chain

SERVICES A L'INDUSTRIE

- Informatique industrielle
- Design
- Organisation de la productivité
- Bureau d'études - Ingénierie
- Recherche & Développement
- Certification
- Audit - Conseil - Expertise
- Banque - Finance - Assurance
- Traçabilité - qualité
- Système de gestion documentaire
- Veille technologique
- Intérim - Recrutement
- Formation - Enseignement
- Téléphonie
- Bureautique
- Maîtrise de l'énergie (expertise)

INSTITUTIONS, PRESSE

15.000 M² D'EXPOSITION

